

BOYS' DAG

HANDLEIDING VOOR

ZORG EN ONDERWIJS



**KOM
ZORGEN
DAN**

INHOUD

3

4

5

6

8

9

10

11

**KOM
ZORGEN
DAN**

OVER BOYS' DAG

Werken in zorg en welzijn alleen voor meisjes en vrouwen? Natuurlijk niet! Voor elk talent is een passende baan in zorg en welzijn. Voor meisjes én jongens. Werken in de zorg betekent een enorme keuze aan werkvelden, banen en werkzaamheden. Toch blijft het aantal jongens dat kiest voor een zorgopleiding achter. Daarom is er Boys' Dag. De dag is ontstaan als tegenhanger van Girls Day van de sector techniek.

Met Boys' Dag willen we jongens in het middelbaar onderwijs enthousiast maken voor een loopbaan in zorg en welzijn. De organisatie is in handen van middelbare scholen en zorgorganisaties. De dag begint met interactieve workshops op school en na de lunch bezoeken de leerlingen in groepjes een zorgorganisatie. Bij voorkeur worden de leerlingen begeleid door mannelijke zorgambassadeurs. Voor de jongens zijn zij een rolmodel met wie ze zich kunnen identificeren.

In Brabant deden al tientallen scholen en zorgorganisaties mee aan Boys' Dag, met ondersteuning van Transvorm. Het is een succesvolle activiteit die meer bekendheid verdient. In deze handleiding vind je tips, een draaiboek en handige links om Boys' Dag zelf te organiseren.

MET BOYS' DAG LATEN ONDERWIJS EN ZORG SAMEN ZIEN: DE ZORG IS VOOR IEDEREEN!

MEEDOEN LEVERT VEEL OP

MET BOYS' DAG:

- **Investeer je in medewerkers van de toekomst.**
- **Interesseer je leerlingen voor een bijbaan, vakantiewerk of een stageplaats.**
- **Weerleg je vooroordelen over werken in zorg en welzijn.**
- **Laat je zien hoe divers de zorg is.**



VOORBEREIDING BOYS' DAG

Een goed begin is het halve werk. Begin op tijd met de voorbereiding van Boys' Dag. Meestal ligt het initiatief bij de middelbare school die zorgorganisaties in de regio benadert. Samen gaan jullie aan de slag om de leerlingen een leuke en leerzame dag te bezorgen.

ROLVERDELING

- **Middelbare school - coördinator:** heeft de leiding over de voorbereiding van Boys' Dag en onderhoudt contacten met zorgorganisaties.
- **Zorgorganisatie - contactpersoon:** bereidt intern Boys' Dag voor en neemt deel aan overleggen. Reken als contactpersoon op een tijdsinvestering van ongeveer acht uur.
- **Zorgorganisatie - zorgambassadeurs:** mannelijke collega's begeleiden de leerlingen op Boys' Dag. Per zorgorganisatie zijn er voor het ochtendprogramma op school twee ambassadeurs nodig. Afhankelijk van de activiteit zijn er 's middags twee tot vier zorgambassadeurs nodig.
- **Transvorm:** beschikt over een overzicht van zorgorganisaties met interesse in Boys' Dag. Scholen kunnen hiervoor [contact opnemen](#). Ook kunnen we adviseren over de praktische en inhoudelijke voorbereiding van de dag. En met de toolkit helpen we je op weg.



DATUM KIEZEN

Boys' Dag kan het hele jaar plaatsvinden. Soms plannen scholen Boys' Dag op dezelfde dag als Girls' Day zodat alle leerlingen een activiteit buiten school hebben. Girls' Day is meestal in april. Check de datum op de [website van VHTO](#).

TAKEN IN CHRONOLOGISCHE VOLGORDE

Gebruik het **draaiboek 'Vorbereiding Boys' Dag** uit de toolkit voor extra tips.

- 1** De **coördinator** bespreekt met de decaan of docent de opzet, het doel en de acties van Boys' Dag. Welke klassen doen mee? Hoeveel leerlingen doen ermee? Boys' Dag is eerder ingezet op het vmbo, havo en vwo voor tweedejaars en derdejaarsleerlingen die hun profiel of vervolgstudie gaan kiezen. Maar ook voor ouderejaars is het programma interessant.
- 2** Als het aantal leerlingen bekend is, kan de **coördinator** inschatten hoeveel zorgorganisaties er minimaal moeten deelnemen. Uitgangspunt is maximaal vijftien leerlingen op één zorgorganisatie. Maar soms is er minder capaciteit bij een zorgorganisatie.
- 3** De **coördinator** benadert zorgorganisaties in de buurt of ze mee willen doen aan Boys' Dag. Vraag organisaties uit verschillende werkvelden zodat je de breedte van de sector laat zien. Denk ook aan kinderopvangorganisaties/bso's, fysiotherapiepraktijken en zorgboerderijen. Gebruik hiervoor de standaardmail uit de toolkit. Naast zorgorganisaties kun je ook hbo- of mbo-opleidingen vragen om een workshop of het middagprogramma te verzorgen.
- 4** **School en zorgorganisaties** bespreken de taakverdeling.
- 5** De **coördinator** plant minimaal vijf maanden voor Boys' Dag een (online) afspraak met de contactpersonen van de deelnemende zorgorganisaties en de school. Doe dit zo vroeg mogelijk in verband met het rooster van de mannelijke ambassadeurs. Doel: kennismaken en bespreken wat de bedoeling is; wat de verwachtingen zijn en de deadlines.
- 6** De **contactpersoon van de zorgorganisatie** zoekt enthousiaste (bij voorkeur mannelijke) collega's om de dag te begeleiden. Denk ook aan stagiaires en collega's die gastlessen verzorgen of op beurzen staan. Plaats een oproep op intranet.
- 7** De **coördinator** zoekt collega's en ouders die groepen leerlingen kunnen begeleiden. Informeer de leerlingen én hun ouders op tijd over Boys' Dag. Maak ook afspraken over een thema of opdracht als voorbereiding op Boys' Dag. Inspiratie vind je in de toolkit.
- 8** Na de eerste afspraak maakt de coördinator het draaiboek en stuurt dit rond. De **coördinator** plant een afspraak met de zorgorganisaties en school om de rolverdeling, inhoud workshops op school en het middagprogramma bij de zorgorganisaties te bespreken.
- 9** Het is handig om minimaal één afspraak te plannen met de zorg-ambassadeurs erbij. Zij kunnen vragen stellen, inspiratie opdoen voor de workshops en de betrokkenen vanuit school ontmoeten.

WORKSHOPS EN ORGANISATIEBEZOEK

Voor veel jongens is Boys' Dag een van de eerste momenten waarop ze kennismaken met zorg en welzijn. Zorg voor een interessante, praktische en inspirerende kennismaking. Leerlingen vinden het leuk om zelf iets te doen. In de ochtend nemen ze op school deel aan korte workshops in carrouselvorm. In de middag bezoeken ze een zorgorganisatie.

OPENING BOYS' DAG

De meeste scholen beginnen de dag met een korte PowerPoint-presentatie. Maak de presentatie zo interactief mogelijk en gebruik foto's en filmpjes. In de toolkit vind je een basisopzet. Of laat een gastspreker uit de zorg de dag aftrappen.

WORKSHOPS

Elke workshop duurt ongeveer twintig minuten. Hieronder vind je een aantal voorbeelden van workshops die eerder met succes zijn ingezet.

- Steunkousen bij elkaar aan- en uittrekken
- Wond- of katheterzorg
- Zwachtelen
- Reanimatie oefenen
- Incontinentiemateriaal verwisselen
- Elkaar voeren om te ervaren hoe het is om hulpbehoevend te zijn
- Demonstratie van een zorgrobot
- Korte quiz op de telefoon
- Sportactiviteit
- Over de streep: vragen en stellingen
- VR-bril, bijvoorbeeld: hoe ervaren mensen met dementie de wereld?



BEZOEK ZORGORGANISATIE

Het bezoek aan de zorgorganisaties duurt ongeveer een uur. Deze activiteiten zijn eerder georganiseerd en vielen in de smaak bij de leerlingen:

- Interactieve rondleiding (betrek er cliënten bij als dat mogelijk is)
- Kennismaking met verschillende functies. Denk aan fysio- en ergotherapie, welzijn, voeding. Laat zien dat de zorg breder is dan verzorging en verpleging.
- Sport- en spelactiviteit (ook met cliënten)
- Kennismaken met zorginnovaties
- Rolstoelbasketbal

AANDACHTPUNTEN

- Stem vooraf af hoelang de (carrousel)workshops duren zodat ze gelijktijdig klaar zijn. Houd je aan de tijdsduur zodat leerlingen niet hoeven te wachten.
- Zorg voor minimaal twee ambassadeurs per workshop in de carrousel. De ervaring leert dat één ambassadeur onvoldoende is.
- Laat elke workshop plaatsvinden in een aparte ruimte.
- Zorg voor diversiteit in het ochtend- en middagprogramma.
- Bespreek met de leerlingen dat ze te gast zijn bij een zorgorganisatie, waar cliënten wonen.





TIPS VOOR EEN LEUKE BOYS' DAG

Maak groepen met een mix van verschillende niveaus en klassen.

Dat heeft een positieve invloed op de dynamiek.

Stem af op de leeftijd van de leerlingen (13 - 15 jaar). Veel doen en actie, niet te lang luisteren. Gebruik geen jargon en afkortingen.

Houd het concreet. Belangrijk voor de leerlingen is: wat kan ik er later mee, of hoe ziet een dag er in de praktijk uit.

Simpel en praktisch. Betrek in de workshops de interesses van de leerlingen. Denk aan sport, gamen, vrienden, sociale media.

Houd het luchtig. Gebruik humor om de boodschap over te brengen.

Bespreek vooroordelen en vertel iets over jouw eigen keuzes in je loopbaan.

Noem het salaris. De lonen voor een bijbaan in zorg en welzijn zijn hoger dan bijvoorbeeld in de horeca.

Bied aan om een dag mee te lopen voor de geïnteresseerde leerlingen. Of bespreek de mogelijkheden van een (snuffel)stage of vakantiebaan.

VOORBEELD DRAAIBOEK BOYS' DAG

Het is zover! Zorg dat iedereen die betrokken is bij Boys' Dag een kopie heeft van het draaiboek en maak een appgroepje. Dan kun je snel schakelen op de dag zelf. We wensen je veel plezier.

Datum:				
Tijd	Actie	Opmerkingen	Wie?	Waar?
9.30 uur	Ambassadeurs aanwezig om voor te bereiden.	Klaarzetten van materiaal t.b.v. de carrousel. • In de verschillende lokalen/ruimtes de materialen voor de carrousel klaarzetten.	Ambassadeurs + een medewerker van school ter ondersteuning.	Op school • Een algemene ruimte voor de presentatie/plenaire deel van de ochtend. • Aparte ruimtes voor de carrousel.
10.30 uur	Start van het programma.			
10.30 uur	Plenair: Kick-off.	In te vullen door school en/of de ambassadeurs.		Op school in een algemene ruimte.
11.00 uur	In groepjes uiteen voor workshops in carrouselvorm. 20 minuten per onderdeel.		Ambassadeurs.	Op school in aparte lokalen/ruimtes.
12.00 uur	Lunch op school en vervoer naar de locatie.	Na de lunch vertrek (op de fiets/auto) in groepjes naar de verschillende locaties.	Leerlingen/ouders voor vervoer en docenten.	Onderweg naar de zorgorganisaties: fiets/auto.
13.30 – 14.30 uur	Rondleiding of (interactieve) activiteit.		Leerlingen, docenten, ambassadeurs en/of andere zorgmedewerkers.	Op locatie bij de deelnemende zorgorganisaties.
	Einde programma.			

INTERNE EN EXTERNE COMMUNICATIE RONDOM BOYS' DAG

INTERN: INFORMEER JE COLLEGA'S

Vergeet niet om Boys' Dag op intranet of in het personeelsmagazine te delen. Collega's vinden het leuk om hierover te lezen en het helpt bij de werving van zorgambassadeurs als je nog een keer meedoet aan Boys' Dag.

EXTERN: SOCIALE MEDIA EN PERS

Voor regionale media is Boys' Dag een leuke en interessante activiteit. Bespreek met de coördinator en andere zorgorganisaties of jullie media-aandacht willen. Is dat het geval? Een mailtje of telefoontje naar een huis-aan-huisblad, dagblad of regionale omroep is voldoende om de interesse te peilen. Ook kun je vooraf een kort persbericht verspreiden. Betrek de afdeling communicatie bij de media-contacten en spreek af wie namens jouw organisatie de woordvoering doet.

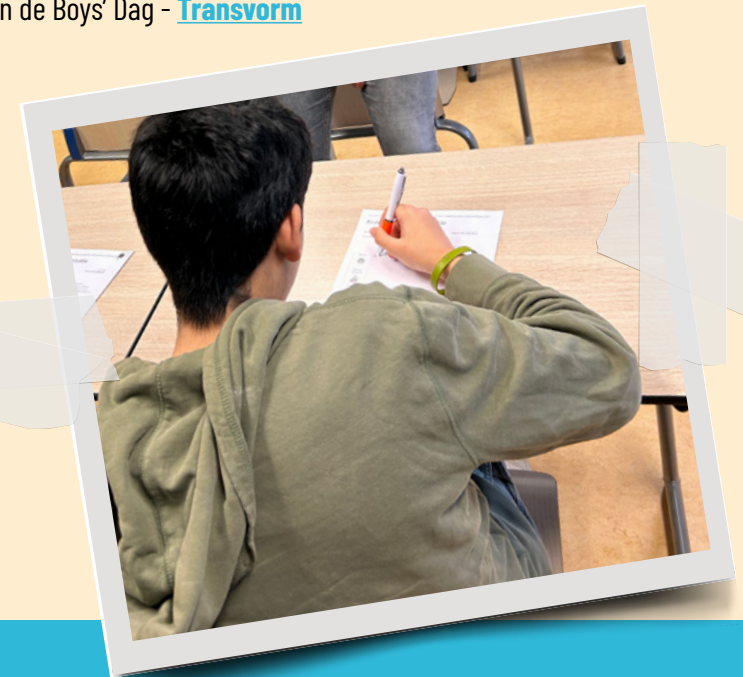
Houd je de externe communicatie liever in eigen hand? Deel een verslag met foto's of filmpjes van Boys' Dag op LinkedIn en de corporate website.

LET OP: STEM AF MET SCHOOL WELKE LEERLINGEN

WEL OF NIET IN BEELD MOGEN WORDEN GEBRACHT.

MEDIA-AANDACHT

- Jongens in de zorg, zo vanzelfsprekend is dat niet: 'Ik heb geen mannen in mijn omgeving die in de zorg werken' - [Eindhovens Dagblad](#)
- Het grootste gereedschap dat je meebrengt ben jijzelf - Femke Vorstenbosch van Severinus - [Naar de juiste plek](#)
- Verslag op LinkedIn van [Sondervick College](#)
- Videoverslag van [Pius-X College en Oktober](#)
- Verslag van de Boys' Dag - [Transvorm](#)



TRANSVORM EN BOYS' DAG

TRANSVORM EN BOYS' DAG

Transvorm is het regionaal samenwerkingsverband van werkgevers in zorg en welzijn in Noord-Brabant. Bijna driehonderd zorgorganisaties werken samen binnen dit netwerk. We geloven dat in zorg en welzijn voor ieder talent een passende baan beschikbaar is. Daarom stimuleren we jongeren om voor een loopbaan in zorg en welzijn te kiezen. Dat doen we via de landelijke campagne 'Kom zorgen dan'. Onder dit label neemt Transvorm deel aan onderwijsbeurzen en faciliteren we Boys' Dag. Dit extra zetje voor jongens is hard nodig, want nog steeds zijn mannen ondervetegenwoordigd in zorg en welzijn.

IN 2024 WERKTEN ER 208.200 MENSEN

IN DE BRABANTSE ZORG EN WELZIJN:

14,5 PROCENT IS MAN.

MATCHING SCHOLEN EN ORGANISATIES

Transvorm fungeert als helpdesk en kan ondersteuning bieden bij de matching van scholen en zorgorganisaties. We beschikken over een overzicht van zorgorganisaties die openstaan voor een Boys' Dag en brengen scholen graag met hen in contact. Ook kan Transvorm adviseren over de invulling van de workshops en het organisatiebezoek. In de toolkit vind je materialen om in te zetten bij de Boys' Dag.

Neem voor vragen contact op met Team Leren en werken:

088 - 144 40 44 of ontdekdezorg@transvorm.org.

TOOLKIT BOYS' DAG

INHOUD:

1. Mail voor zorgorganisaties
2. Mail voor ouders
3. Draaiboek voorbereidingen (voorbeeld- en lege versie)
4. Draaiboek voor de dag zelf (leeg)
5. Tips voor de thema's of voorbereidende opdracht
6. Persbericht
7. PowerPointpresentatie
8. Vragen voor de evaluatie

JE VINDT DE TOOLKIT OP [TRANSVORM.ORG](https://transvorm.org)

HANDIGE LINKS

- Website Kom zorgen dan [Wat houd je tegen.. Kom zorgen dan!](#)
- Toolkit Kom zorgen dan [Toolkit voor organisaties - Kom zorgen dan](#)
- YouChooz: jongerenwebsite met alle beroepen en opleidingen in zorg en welzijn: [Bekijk alle beroepen en opleidingen in de Zorg, Welzijn en Sport | YouChooz](#)

GEBOREN CAPTAIN

A man with a beard, wearing a white t-shirt, is seen from the back and side on an outdoor basketball court. He is holding a basketball in his left hand and has his right arm raised, palm facing forward. In the background, another person is visible on the court, and a basketball hoop is partially seen.

Colofon

Tekst
Transvorm

Fotografie
Kom zorgen dan
Ilonka de Ridder

Met dank aan
Loes Bijnnen - van Setten van der
Meer, Sondervick College
Tineke Smets, Oktober

Contact
Transvorm
Sporlaan 171 04
5038 CB Tilburg

T 088 144 40 00
E info@transvorm.org
Oktober 2025

A woman with long blonde hair and glasses, wearing a black polka-dot shirt and a tan apron, is in a kitchen. She is smiling and has her right arm raised, palm facing forward. The background shows a brick wall and kitchen equipment.

KOM ZORGEN DAN